# 国家消费品召回综合管理 信息系统

企业用户使用手册 V1.0

国家市场监督管理总局缺陷产品管理中心

2022年3月

日求	目	录
----	---	---

第1章 概述	4
1.1 编写目的	4
1.2 适用范围	4
1.3 操作环境	4
1.3.1 支持浏览器及版本号	4
1.3.2 查看浏览器版本流程	4
1.3.3 系统地址	5
第2章 基本信息管理	7
2.1 生产者基本信息管理流程图	7
2.2 注册	7
2.3 登录	8
2.4 找回密码	8
2.5 重置密码	10
2.6 修改密码	10
2.7 基本信息申请修改	11
2.8 基本信息修改记录	11
第3章 缺陷线索报告管理	13
3.1 筛选查询区	13
3.1.1 缺陷描述信息	13
3.1.2 缺陷报告评估信息	13
3.1.3 缺陷报告转交信息	14
3.1.4 缺陷报告反馈信息	14
3.1.5 缺陷报告反馈评估信息	14
3.2 流程操作区	15
3.2.1 反馈	15
3.3 信息展示区	16
3.3.1 查看	16
3.3.2 操作	16
第4章 召回计划报告管理	18
4.1 召回计划	18
4.1.1 新建	18
4.1.2 暂存	19
4.1.3 提交信息	20
4.1.4 导出	21
4.1.5 提交扫描件	21
4.1.6 编辑修改	22
4.1.7 删除	24
4.1.8 查询、翻页	24
4.1.9 待办/全部列表切换	25
4.1.10 查看	26
4.2 召回(阶段性)总结	27

4.2.1	新建并提交	.27
4.2.2	导出	.28
4.2.3	上传扫描件	.29
4.2.4	编辑修改	.30
4.2.5	查询、翻页	.31
4.2.6	待办/全部列表切换	.32
4.2.7	查看	.32
第5章常		.34
× · · · · · ·		

# 第1章 概述

# 1.1 编写目的

为了帮助用户更好地了解和使用国家消费品召回综合管理信息平台系统(简称消费品召回系统),提高用户与软件的亲和度。用户手册讲述里如何使用该软件系统以及使用过程中需要注意的一些问题。

#### 1.2 适用范围

适用于国家消费品召回综合管理信息平台系统企业用户。

#### 1.3 操作环境

#### 1.3.1 支持浏览器及版本号

浏览器名称	版本号
国产火狐 (Firefox 'ESR)	52.3.0(64位)
奇安信可信浏览器	V1. 0. 31523. 2
谷歌 (Google Chrome)	92.0.4515.159(正式版本) (32 位)
火狐 (Firefox)	92.0 (32位)
360 极速模式	13.1.1461.0 内核版本: 86.0.4240.198

#### 1.3.2 查看浏览器版本流程

浏览器版本查看,流程如下:(其余浏览器同下-打开帮助>关于 XX 浏览器) 点击浏览器地址栏右侧的【设置】按钮;

→ X (Q 2R II RUBR & RE-T. GROW \$ PAGE OF PAGE OF CONCERNENT. OF CONCERNENT.	*) <b>6</b> :
Google	点击读我田
Q、在Google上提案,或者输入一个网社 基	
图 1.1 浏览器设置按钮	

选择设置菜单

设置		Q、 在设置中搜索	
<b>土</b> 甩户		用户	
<ul> <li>自动填充</li> <li>伊观</li> </ul>		在 Chrome 中畅享 Google 的智能技术 在您的所有设备上同步并个性化设置 Chrome	开启同步功能
Q.		同步功能和 Google 服务	•
構成成が満 日		Chrome 名称和图片	•
① 启动时		导入书签和设置	,
局級	•	目动填充	
扩展程序 关于 Chrome		<b>0</b> w 图55	,
		- 付款05式	•

图 1.2 设置菜单

选择"关于 Chrome"

•	用户	关于 Chrome	
Ê	自动填充		
۲	外观	O Google Chrome	
Q	搜索引擎	◎ Google Chrome 已是最新版本	
	默认浏览器	版本 79.0.3945.88 (止式版本) (64 位)	
Ċ	启动时	获取有关 Chrome 的帮助	Ø
高		报告问题	Ø
125	19a CA		
9 A	cteur	Google Chrome	
^-	CIRCINE	Google Chrome 的诞生离不开 Chromium 开源项目以及其他开源软件。	
		Google Chrome 服务条款	

图 1.3 谷歌版本查看

#### 1.3.3 系统地址

方式一: 打开浏览器, 在浏览器地址栏输入网址: <u>http://xfp.samr.gov.cn/xfpww</u>

方式二:通过国家市场监督管理总局缺陷产品管理中心网站 (<u>https://www.dpac.org.cn/</u>)进入,点击【信息管理平台】-【国家消费品召 回综合管理信息系统】进入。





# 第2章 基本信息管理

# 2.1 生产者基本信息管理流程图



图 2.1 生产者基本信息管理流程图

# 2.2 注册

打开国家缺陷消费品召回综合管理信息平台系统登陆页面,点击【注册】按 钮。



图 2.2 登陆页面-注册

进入注册信息填写页面,填写真实信息后点击【提交】按钮,将提交至国家 市场监督管理总局缺陷召回管理中心进行信息评估,评估后将发送信息至第一位 联系人的移动电话/邮箱,请注意查收。

# 2.3 登录

在系统登陆页面输入统一社会信用代码与密码后,点击【登录】按钮,进入 系统。

State Administration for Market Regulation	国家消费品召回综合管理信息系统	
		企业登录
		▲ 请输入统一社会信用代码 △ 请输入密码
<b>L</b> 9		忘记密码? 登录 注册

图 2.2 登陆页面-登录

# 2.4 找回密码

忘记密码时可以自行找回密码。在系统登陆页面点击【忘记密码】按钮。

国家市场监督管理总局 State Administration for Market Regulation	国家消费品召回综合管理信息系统	
		企业登录     章 请能入统—社会信用代码     资 请能入密码     苏记密码?     登录     注册

图 2.3 登陆页面-忘记密码

找回密码需通过移动电话:首先填写统一社会信用代码,点击【提交】按钮;点击【短信验证】后填写预留验证的电话,点击【发送验证码】,将收到的验证码填写后点击【提交】,完成验证后系统将用短信发送密码。

国家市场监督管理总局 State Administration for Market Regulation	国家消费品召回综	合管理信息系统		安豆
找回密码				
	0	2	3	
	填写账号	身份验证	完成	
	_			
	*统一社会信用代码:	а Д		
		提交		
	版权所有:国家市场监督管理总局	备案号:京ICP备18022388号	京公网安备 11010202008101号	

#### 图 2.4 找回密码 1

国家市场监督管理总局 国家消费品召回综合管理信息系统 State Annunstration for Market Regulation				
找回密码				
	0	2		
	填写账号	身份验证	完成	
		」 短信验证 如果用短篇 机进行短语验	E ereman	
	若以上方式均不可用,诵联系缺陷	)产品管理中心验证账号,联系电话:	: 010-82800640	

图 2.5 找回密码 2

国家市场监督管理总局         国家消费品召回综合管理信息系统         型 at at a deministration for Marter Regulation					
找回密码					
	Selfsmite ×				
	1 * MS4MS				
	短续验证的				
	雄交				
	2014 ANSING #				
	型以上方式均不可用,调制系制的产品需要中心检证账号,制系电话:010-82800640				
		I			
	約65米省· 請求水站监督管理印刷				

图 2.6 找回密码 3

# 2.5 重置密码

点击左侧菜单中【基本信息管理】,点击页面右上角【重置密码】按钮,系 统将自动重置密码并发送至当前移动电话。

# 2.6 修改密码

点击左侧菜单中【基本信息管理】,点击页面右上角【修改密码】按钮,系 统将自动重置密码并发送至当前移动电话。

State Administration fo	督管理总局   r Market Regulation	国家消费品召回综合管	管理信息系统			å	л — С жи
四 基本信息管理	基本信息管理				10.20.20.20	修改密码	申请修改 修改记录
自 缺陷线索报告管理		修改密码			×		
◎ 召回计划报告管理 🗸					海市		
			*当前廣码 请输入当前需码				
			*新春码 请输入新密码				
			密码长度至少为8位,要求包	含字母大小写、数字、特殊字符			
			确认新度码 请输入新运行		_		
			确认				
		/* 0019U38		. Q MATTER	. 4949		
			* /* R00000	* 000704(50	* /*8049		
				智无数据			
		奏注					
				5亿所有:国家市场监督管理位局			

图 2.8 修改密码

# 2.7 基本信息申请修改

点击左侧菜单中【基本信息管理】,先点击需要修改的信息输入框,修改内容后,再点击页面右上角【申请修改】按钮,将提交至管理人员进行修改信息评估。申请修改待评估时,申请修改内容展示在原内容下方,评估通过后更新修改信息,评估不通过则保留原信息。

(回答) 国家市场监督 State Administration for	督管理总局 [ r Market Regulation	国家消费品召回综合	管理信息系统			8	<b>О</b> жи
1997 基本信息管理	基本信息管理				重置曲码	修改密码	申请修改修改记录
□ 缺陷线索报告管理		* 注册详细地址	Contractor estimates de 198			100/300	
☑ 召回计划报告管理 🛛 🗸		* 法定代表人	100	固定电话			
		传真		邮政编码	1000		
		* 联系人1	1000	联系人2			
		* 移动电话1	1000000	移动电话2			
		* 电子邮轴1	In all second of	电子邮箱2			
		产品信息				$\odot$	
			* 产品品牌	* 品牌国别	* 产品名称		
				智无数据			
		備注				0/100	Gr. Imer
		- 营业执照(副本)	37				
			lić	派所有:国家市场监督管理总局			

图 2.7 基本信息申请修改-1

# 2.8 基本信息修改记录

点击【修改记录】查看历次申请修改内容及评估结果。

() 国家市场出 State Administration	な 督管理总局   国家 for Market Regulation	消费品召回综合管理信息系统	$\frac{2}{2} h = \frac{1}{2}$	Selfer Senten	8	era o nas
100 基本信息管理	基本信息管理		HEADERSON &	修改生药	申请修改	修改记录
前 缺陷线素报告管理		修改记录	×			
◎ 召回计划报告管理 >>		2022-03-23 申請 (2022-03-23申請書近) 1. 所动振道1 由				
		2022-03-23 申请 (2022-03-23申请通过)				
		1、企业指定注册规则 田 (学校25) 2、加速电道 田 (学校25) - 1 3、标动电道 田 - 1 (学校25) -	5801			
		2022-03-17 申请 (2022-03-17申请通过)				
		1. 注册第 日 - 伊政力 2. 注册市 日 - 伊政力 3. 企业管定法研修室 日 予 伊政力 PA - 2/ - 2 4. 監徴感覚 日 - 伊政力 5. 伊政協士 日 - 伊政力				
			- 产品名称			
		#I2				
		<b>电石标准: 我们不过我们的时候</b>				

图 2.10 基本信息修改记录

# 第3章 缺陷线索报告管理

缺陷报告信息管理版块包含"筛选查询区"、"流程操作区"、"信息展示区" 三个工作区。

消费品缺陷管理系统	首页 執箱报告信息(企业) ×								
■ 缺陷报告信息管理 ^									
缺陷报告信息(企业)	<b>向</b> 反馈								EDA +
	- 操作	□ 操作							803
	二 查看   操作	XFP2021090006	2021-09-29 17:45:57	其他交通运输	1	09292	99	15911111222	E\$
	□ 查看 操作	XFP2021090003	2021-09-29 09:22:57	其他交通运输	11	0929gggggg	jalkfjdfj xcj	15911112222	反領
料湯 < 【】 >									

图 3.1 缺陷报告信息(企业)版块

#### 3.1 筛选查询区

筛选查询区依照各个流程阶段的信息,提供了众多筛选标签,可以根据需求进行筛选查询。同时,也可以通过点击"重置",清空所有当前填写的筛选信息。



图 3.2 筛选查询区-查询&重置

#### 3.1.1 缺陷描述信息

点击"显示",可以查看缺陷描述信息,包含以下标签:

缺陷描述信息						
缺陷线索报告编 号:		产品类别:	v	产品名称:		
产品品牌:		产品型号:		产品应用场景:		~
姓名:		手机:		缺陷线索报告提 交日期:	开始日期 ~ 结束日期	
状态:	v					

图 3.3 缺陷描述信息标签

#### 3.1.2 缺陷报告评估信息

缺陷报告评估信息包含以下标签:

缺陷报告评估信息			
评估人:	缺陷线索报告-评 估时间: 开始日期 ~	结束日期 缺陷线索报告-评 估意见:	V

图 3.4 缺陷报告评估信息标签

# 3.1.3 缺陷报告转交信息

缺陷报告转交信息包含以下标签:

缺陷线索报告	转交信息				
是否有企业联系 方式进行转交:	$\vee$	转交方式:	V	处理时间:	开始日期 ~ 结束日期
转交时间:	开始日期 ~ 结束日期	转交-生产者名 称:		转交-联系方式来 源:	V
生产者所属省:	$\vee$	添加时间:	开始日期 ~ 结束日期	状态修改时间:	开始日期 ~ 结束日期
联系人:		联系邮件:		联系传真:	

图 3.5 缺陷报告转交信息标签

# 3.1.4 缺陷报告反馈信息

缺陷报告反馈信息包含以下标签:

缺陷线索报告质	<b>泛馈信</b> 息				
处理人:		处理时间:	开始日期 ~ 结束日期	反馈方式:	V
企业反馈内容-联 系消费者时间:	开始日期 ~ 结束日期	企业反馈内容-处 理结果:		企业反馈内容-技 术分析结论:	
		图 3.6 缺陷	报告反馈信息标	签	

# 3.1.5 缺陷报告反馈评估信息

缺陷报告反馈i	<b>平估信息</b>			
评估人:	反馈信息-评估时 间:	开始日期 ~ 结束日期	反馈信息-评估意 见:	~
评估原因:	✓ 备注:			
	图 3.7 缺陷	报告反馈评估信	息标签	
		14		

缺陷报告反馈评估信息包含以下标签:

# 3.2 流程操作区

流程操作区涵盖了各个步骤的操作流程,包含:缺陷报告-反馈。如图所示:

■ 尺顷						
	操作	缺陷线索报告编号	缺陷线索报告时间	产品类别	产品品牌	产品名称
	查看 操作	XFP2022030010	2022-03-10 11:52:05	日用百货	洗发水	日化
	查看 操作	XFP2022030008	2022-03-09 14:48:25	五金建材/建筑	123456	测试header2
	查看 操作	XFP2022030004	2022-03-03 14:09:39	五金建材	测试企业反馈	测试企业反馈
	查看 操作	XFP2022020062	2022-02-24 14:10:25	家具	=	_
	查看 操作	XFP2022020059	2022-02-18 10:30:42	日用纺织品和	888	88
	查看 操作	XFP2022030003	2021-09-28 20:33:41	数码产品	范围	其他

图 3.8 流程操作区

#### 3.2.1 反馈

转交企业后,企业可以勾选缺陷报告,点击"反馈"进入反馈页面,进行反馈操作。

其中,"反馈方式"、"企业反馈内容-联系消费者时间"、"企业反馈内容-处理结果"、"企业反馈内容-技术分析结论"为必填项。

填写后,点击"提交"完成反馈。

反馈			
处理人:		* 反馈方式:	系统
* 企业反馈内容-联系消费者	请选择日期 💾		
*企业反馈内容-处理结果:	请输入处理结果		
* 企业反馈内容-技术分析结	请输入技术分析结论		
企业反馈内容-附件材料:	④ 添加附件		
	说明:大小不能超过40M,附件是pdf、png、	jpg、doc、docx、xls、xlsx以及常规的视频	
	(mp4) 、音频格式(mp3)		

图 3.9 反馈

点击"取消"取消反馈,返回上一级页面

点击"添加附件"添加附件

# 3.3 信息展示区

信息展示区主要负责缺陷报告的相关信息展示,滑动底部滚动条可以查看更 多标签信息。

操作	缺陷报告编号	缺陷报告时间	产品类别	产品品牌	产品名称	线索提供人	线索提供人联系方式	状语
□ 查看 操作	XFP2021090005	2021-09-29 17:45:57	其他交通运输	1	09292	qq	15911111222	E₽
<b>宣</b> 香 操作	XFP2021090003	2021-09-29 09:22:57	其他交通运输	11	0929gggggg	jalkfjdfj xcj	15911112222	反望
井波 ( 1 )								

#### 图 3.10 信息展示区

操作区域包含"查看"、"操作"两个功能,可以直接点击,对当前的缺陷报 告做相关操作。

#### 3.3.1 查看

可以查看当前缺陷报告的全部信息,包括产品信息、缺陷描述信息、联系人 信息、企业反馈评估等。

缺陷线索报告详情			返回
缺陷线索报告编号	XFP2022030010	缺陷线索报告时间	2022-03-10 11:52:05
消费者提交时间			
产品信息			
· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	1-1-1-1-1-1-1-1-1-1-1-1-1-1-1-1-1-1-1-		2022.02.02
厂如完全	14 02Z	四天口舟	2022-03-02
产品类别	日用百货	产品名称	日化
产品品牌	洗发水	产品应用场景	洗浴
产品产地	中国	生产者联系电话/邮箱	
生产者名称			
缺陷描述信息			

图 3.11 查看

点击"返回"按钮 放回上一级页面

点击附件 进行下载操作

#### 3.3.2 操作

可以在查看当前缺陷报告的全部信息基础上,进行 "反馈"操作。

馃(F)合息			
缺陷线索报告编号	XFP2022030008	缺陷线索报告时间	2022-03-09 14:48:25
消费者提交时间			
产品信息			
产品型号		购买日期	
产品类别	五金建材/建筑装修材料	产品名称	测试header2
产品品牌	123456	产品应用场景	
产品产地	进口	生产者联系电话/邮箱	
生产者名称			
纳购供出生产自			

图 3.12 操作

点击"返回"按钮 放回上一级页面

点击附件 进行下载操作

联系人信息			
姓名	0값	手机	13644079777
所在省份		所在地市	
企业反馈评估			
+ 反馈			
反馈			
处理人:		*反馈方式:	系统
*企业反馈内容-联系消费者时间:	请选择日期 📋		
* 企业反馈内容-处理结果:	请输入处理结果		
		h	
*企业反馈内容-技术分析结论:	请输入技术分析结论		
		ĥ	
企业反馈内容-附件材料:	<ul> <li>添加附件</li> </ul>		
	说明:大小不能超过40M,附件是pdf、png、jpg、doc、docx、xls、xlsx以及常规的视频	፬ (mp4) 、音频格式(mp3)	
	提交 取消		

图 3.13 操作反馈

点击"取消"按钮 放回上一级页面 点击附件 进行下载操作 "添加附件"添加附件 "提交"提交反馈

# 第4章 召回计划报告管理

# 4.1 召回计划

召回计划流程概述: 召回计划共两次提交: 第一次提交表单信息待受理单位 初步评估, 评估通过后, 第二次提交盖章扫描件。若某次评估不通过则需修改编 辑后再次提交。

召回计划内容概述: 召回计划详情页面中分为多个页签:【召回计划】、【召 回新闻】、【召回事项说明】为第一次提交的表单信息;【上传扫描件】为第二次 提交的扫描件;【评估信息】在受理单位评估后展示;【发布信息】在发布后展示。 可点击页签查看对应内容。

菜单路径:【召回计划报告管理】-【召回计划】

#### 4.1.1 新建

点击左侧菜单召回计划报告管理-召回计划,点击页面右侧【新建计划】按 钮,打开召回计划填写页面。可点击【返回】。

					名 測試用户3 〇 選出
四 基本信息管理	召回计划				
■ 缺陷线索报告管理	申请编号	召回编号	产品名称	宣询	重置展开~
◎ 召回计划报告管理 へ	_				
召回计划	待办全部				④ 新建计划
召回(阶段性)总结	序号 申请编号	产品名称	登记时间	状态	操作
	1	test1	2021-09-17	<ul> <li>暂存</li> </ul>	直音 病祖 副除
	2 10078	0812	2021-09-02	<ul> <li>待生产者提交信息</li> </ul>	査査 美法

#### 图 4.1 召回计划-新建

				ይ መሪጣንን O መ
[]] 基本信息管理	召回计划			「「「存存」 「提交」 「返回」
■ 缺陷线索报告管理	召回计划	召回新闻	召回事项说明	
◎ 召回计划报告管理 へ				
召回计划				消费品召回计划
召回(阶段性)总结			* 生产者名称	例GUC用户3
			* 产品名称 0	
			* 品牌	
			* 涉及数量 0	#42:
			* 型号/规格	
			* 生产起止日期	• 147677 ~ • 147677
			* 生产批号/批次	
				0/1000
			* 产品细述及外观图片 0	THANK.
			* 存在的制造 0	0/1000 //
			* 可能导致的后果 🕖	0/500 //
			• 避免损害发生的应急处置方式 0	0/500

图 4.2 召回计划-填写

# 4.1.2 暂存

召回计划内容较多,填写过程中如需暂存,点击页面右上角【暂存】按钮,则保存当前填写内容,可后续编辑填写。

					各 親紀明白3 (1) 通知
四 基本信息管理	召回计划				暂存 提交 返回
□ 缺陷线索报告管理	召回计划	召回新闻	召回事项说明		
◎ 召回计划报告管理 へ					
召回计划				消费品召回计划	
召回(阶段性)总结			* 生产者名称	贵时用户3	
			* 产品名称 0	test	
			* 品牌	test	
			* 涉及数量 0	1234 単位: 个	
			* 型号/规格	test	
			* 生产起止日期	□ 2021-09-01 ~ □ 2021-09-17	
			* 生产批号/批次	test	
			* 产品用丝及外观器片 0	test 2	V1000
			*存在的缺陷 0	testtest	3/1000
			* 可能导致的后果 0	test	4/500
			•避免损害发生的应急处置方式 ●	test	4/500

图 4.3 召回计划-暂存

# 4.1.3 提交信息

将召回计划填写页面左上方三个页签的内容填写完整,点击【提交】按钮。 提交时需选择受理单位,可选本省市场监督管理局或总局缺陷产品管理中心。如 为责令召回,需选择总局缺陷产品管理中心。选择后点击【确认】按钮,提交至 受理单位进行评估。

				名 潮ば明 23 の 通出
107 基本信息管理	召回计划		暂行	# 提交 返回
□ 缺陷线索报告管理	召回计划     召回新闻	召回事项说明		
◎ 召回计划报告管理 へ				
召回计划			消费品召回事项说明	
召回 (阶段性) 总结		测试用户3 决定对本事项说明中所	涉及产品实施召回,以满除安全隐患,并就本召回相关事项予以说明。	
		* 1、生产者信息		生产者信息
		* 生产者名称	微试用户3	召回产品信息
		* 统一社会信用代码	52420000MUH233410E	销售信息
		• 地址	河北醫保定市時試用戶3	缺陷描述信息
		* 法定代表人	测试用 <sup>(h)</sup> 312666	缺陷补救信息
		企业网址	0/300	建议发布时间
		* 召回负责人	test	处理方式
		* 移动电话	13322223333	效果预测
		国法电话		應用预算
		电子邮件		
		* 召回联系人	test	
		* 移动电话	13322222211	
		固定电话		
		电子邮件		

提交后的待评估数据,可在查询列表的全部页签中查看。

#### 图 4.4 召回计划-提交初步评估

四 基本信息管理	百回计划	帞	上上を見ていた。
□ 缺陷线素报告管理	日日日期 日 田田市の説明 日日市の説明		
□ 召回计划报告管理 ^	BX03		
召阎计划			
召回 (阶段性) 总结	请选择任务受理单位: ×		生产美信用
	* 5、缺知時間間時 「元七本市地位監督管理中心		召顾产品信息
	如果是素令召回,请选择国家市场后富管理总局,该调查接受理。 3/10		销售信息
	では上述でありた。 経営者学に始告は 月前均、		缺陷描述信息
			缺陷补救信息
	* 采取的名词集集(外先成場正報示 例如/外型定例点发展外发数编队及 石词集集中分型编队及		建议发布时间
	* 漫而在其它国家成地区召開(10		处理方式
	<ul> <li>第4月9日電台設備第30005年 第4日日</li> <li>第4日日</li> <li>第4日</li> <li>第4日</li> <li>第4日</li> <li>第</li></ul>		双束预测 费用预算
	* 6. 1810/911-6376-62894.68999 0		
	© 2021-09-17 test		
	*7、城和中國/帶續件完成位置方式 0		
	test 4		
	* 0, yfffilstiganen (mit ffilaalla galansiika galansiifia)		



# 4.1.4 导出

对初步评估通过的召回计划表单可以导出 PDF,点击召回计划详情页面右上 角【导出】按钮选择需要导出的表单,点击【确认】后导出到本地。

			名 測試用户3 (0) 選出
[]] 基本信息管理	召回计划		身出 返回
自 缺陷线索报告管理	2011划 · 20新闻 · 20事项说明 · 3	古信息	
◎ 召回计划报告管理 へ			
召回计划	同志主要的解释用并且,	消费品召回事项说明	
召回 (阶段性) 总结	國家印物豐會昌地思用。 <u>票证用户3</u> 决定对本語	请选择导出清单 × 回租关事项予以说明。	生产者信息
	*1、生产者信息	· 全路	召回产品信息
			销售信息
	* 统一社	(編)書 ○ 首回事気説明	缺陷描述信息
			缺陷补救信息
			建议发布时间
		//	处理方式
			效果预测
		新加速は 13322223333	表用预算
		<b>然</b> 泡电话	
		电子邮件	
		CINKA test	
		1873/40:56 13322222211	
		245	

图 4.6 召回计划-导出

# 4.1.5 提交扫描件

待提交扫描件的召回计划将出现在待办列表中,状态为待生产者提交扫描件, 点击操作中的【编辑】按钮,进入详情页。

请先导出 PDF 文件打印并盖公司章,点击【选择文件】按钮上传扫描件后 点击【提交】按钮,则提交扫描件至受理单位及总局中心进行整体评估。

					名 <b>第12</b> 月1户3 の 通出
圆 基本信息管理	召回计划				
□ 缺陷线索报告管理	中请编号	召回编号	产品名称	直询	重置 展开 〜
◎ 召回计划报告管理 へ	-				
召回计划	待办全部				④ 新建计划
召回 (阶段性) 总结	序号 申请编号	产品名称	登记时间	状态	操作
	1 10793	test	2021-09-17	<ul> <li>待生产者提交扫描件</li> </ul>	· 查查 · 编辑
	2 10078	0812	2021-09-02	<ul> <li>待生产者提交信息</li> </ul>	宣帝 清涼

#### 图 4.7 召回计划-待生产者提交扫描件

		各 测试用户3 ① 混出
召回计划	日日	提交 返回
召回计划   召回新闻	召回事项说明 上传扫磁件 评估信息	
	總示: 着包将召回计划、召回新闻、召回事项说明导出灯印后标注日期并盖公司章,对盖章后的各部分内有进行扫描,将扫描件上传至于页面后再提文! <b>们又形</b> 件	
	* 召阅计划扫描件	
	日 読用文件 安排 pol flags	
	• 5164100463179944	
	(1) 読取文件 東京 pdf 報志	
	* 召回李瑛说明归服件	
	[17] 18月第文件] 23月 pdf 1885	
	上作其德期件	
	と IB時文件 実持 pdf, doc, docx 程式	
	2回计划 건四计划   건四附和	支援         支

#### 图 4.8 召回计划-提交扫描件

# 4.1.6 编辑修改

初步评估/整体评估不通过的信息将退回到待办列表中。状态为待生产者提 交信息的需要编辑修改前三页表单信息,状态为待生产者提交扫描件的需要编辑 重新上传扫描件。 点击列表操作中的【编辑】按钮进入详情页面,点击【评估信息】页签查看 评估意见,对于内容过多显示不全的信息将鼠标移动到省略号上即可查看完整内 容,根据评估意见说明进行修改编辑,再次提交。

										各 测试用户3 🔿 退出
四 基本信息管理	召回计划								母出	提交 返回
■ 缺陷线索报告管理	召回计划 召回新	间   召回	事项说明	上传扫描件 评估信息						
◎ 召回计划报告管理 へ										
召回计划		评估结果	1714-0477		10.000		1714-017		1214	
召回(阶段性)总结		1843	WARNES		WHARKER .	WIGAR	JACTER VIEW	Rift	171AA	
			2021-09-17	国家山北省新县居道公司的4月1-00月道十小	10/810/21110	2813	1000	16,001	7/0T	
		2	2021-09-17	国家印动员首直接应问题相广的直接中心	塑体计位	小園以	扫描件上没有盡		学用十	

图 4.9 召回计划评估信息

				名 第160月户3 <b>の</b> 混出
四 基本信息管理	召回计划			提交 返回
□ 缺陷线索报告管理	召回计划 召回新闻	召回事项说明 评估信息		
◎ 召回计划报告管理 へ				
召回计划			消费品召回计划	
召回(阶段性)总结		* 生产者名称	贵ht用户3	
		* 产品名称 0	0812	
		*	0612	
		* 涉及数量 🔮	121212121212121212121212121212 単位: 个	
		* 型号/规措	12	
		* 生产起止日期	□ 2021-08-11 ~ □ 2021-08-18	
		* 生产批号/批次	12	
		* 产品编述及外观距片 0	12 2/1000 上的题状	
		* 存在的缺陷 0	12 2/1000	
		* 可能导致的后果 0	12 2/500	
		* 避免损害发生的应急处置方式 0	12 2/500	

图 4.10 召回计划-编辑信息

	දී 1964019-3 ර ඔහ
[]] 基本信息管理	2回計划 - 現出 - 提交 - 返回
■ 缺陷线索报告管理	21回11划 21回新闻 21回事场说明 <b>上他扫描作</b> 评估信息
□ 召回计划报告管理 へ	
召回计划	1877:"國之帝已回江北,如因則為,如因奉命政使時受加以以降於土田局が至少改革,为至秦軍政治部分外等世江北南,帝加州市工作至今为高限有些之! 相父則件
召回(阶段性)总结	* [2]Bilt \$0:3864
	D 选择文件 发腾 pol 推动
	1. lkpdf ×
	* Element
	ED 选择文件 按照 polf 指式
	1. 1kpdf ×
	1.7034654694694
	_ Properties and
	自動源文件 支持 pol 権式
	1. 1kpdf ×
	上作其他應件
	D 逸順文件 支持 pdf, doc, docx 権式

图 4.1 召回计划-编辑扫描件

# 4.1.7 删除

对于暂存未提交过的数据可以删除,点击列表操作中的【删除】按钮,确定 删除。

IDE 基本信息管理         IDE 基本信息         IDE 基本信息         IDE 基本信息         IDE 基本信息         IDE 基本信息         IDE EA         IDE EA	1 展开 ~ ④ 新建计划
○ 約6(成素授名管理     中級条9     日開条9     产品名本     直向 更正       ○ 召回计划报告管理 へ	L 展开 ~
〇 召回计划报告管理         へ           召回计划         各部	④ 新建计划
百回け対	④ 新建计划
2월 (hgg) 88 <b>4</b> 9 <b>high</b> 9 <b>P&amp;R4 1</b> 2266 <b>V.5</b>	操作
1 2021-09-17 ● 繁厚	
2 10793 test 2021-09-17 ● 得生产質識交扫描件	<b>宣育</b> (清涼
3 10078 0612 2021-09-02 ● 侍主产會提奖信意	查費 编辑



# 4.1.8 查询、翻页

填写查询条件,点击【查询】按钮,列表将展示查询结果;点击【重置】将 清空查询条件;点击【展开/收起】将展示/隐藏更多查询项。

超过当页展示条数可翻页,点击【上下页】/【页码】、输入页数可跳转。

									名 李治平 (
圆 生产者备案库		召回计划							
□ 缺陷线索报告管理		申请	编号	召回编号		受理单位 请话经/可搜索		查询 重	置 展开 ~
🛙 缺陷线索信息共享									
試路調查管理	~	待办	全部						
🗟 召回计划报告管理	^	序号	申请编号	受理单位	生产者名称	产品各称	登记时间	状态	操作
召回计划		1	10787	国家市场监督管理总局缺陷产品管理中心	测试用户1111	1231	2021-09-13	● 待总局中心初步评估	童香 评估
召回 (阶段性) 总结		2	10613	国家市场监督管理总局缺陷产品管理中心	测试用户1111	審班	2021-09-11	● 待总局中心初步评估	 〒估
🖹 专家资源管理	~	3	10107	国家市场监督管理总局缺陷产品管理中心	0825111LLL	0906	2021-09-06	● 待总局中心初步评估	童香 评估
		4	10066	国家市场监督管理总局缺陷产品管理中心	测试用户3	111111111	2021-08-24	● 待总局中心初步评估	査看 評估
		5	10061	國家市场监督管理总局缺陷产品管理中心	0919111	12	2021-08-23	● 待总局中心初步评估	査者 评估

图 4.13 召回计划-查询列表

# 4.1.9 待办/全部列表切换

点击查询列表左上方【待办】/【全部】数据则展示对应数据,待办列表中数据为待生产者编辑提交的数据,请尽快办理。办理后的数据可在全部数据列表中查询查看。

						al Markuni⊨s Ojaat
四 基本信息管理	召回计划					
■ 缺陷线索报告管理	中清编号		召回编号	产品名称	直询	重置展开~
◎ 召回计划报告管理 へ						
召回计划	待办 金	部				⊕ 新建计划
召回 (阶段性) 总结	座号	申请编号	产品名称	登记时间	秋西	操作
	1			2021-09-17	• 難存	査査 満組 副除
	2	10793	test	2021-09-17	● 待生产者提交扫描件	<b>査査</b> 病滅
	3	10078	0812	2021-09-02	<ul> <li>待生产者提交信息</li> </ul>	查費 编辑

图 4.14 召回计划-待办/全部列表筛选

# 4.1.10 査看

点击列表操作中【查看】按钮,将进入召回计划详情页面,可查看详细信息。

		各期就用户3 ① 混出
[1] 基本信息管理	召回计划 (召回编号: CRO010020210068)	号出 返回
□ 缺陷线索报告管理	23回計線 · 召回新闻 · 召回事项说明 · 上传扫描件 · 评估信息 · 发布信息	
□ 召回计划报告管理 ^ 召回计划		
召回 (阶段性) 总结	* 生产者名称   例试用户3	
	* 产品名称 0 率东级纷纷	
	9.1 MB+	
	* 沙及政業 0 213 単位: 个	
	* 型句/版施 34df	
	* 生产起止日期 📄 2021-09-14 ~ 🦳 2021-09-24	
	* 金产就喝/批次 34drld	
	第三方和3299 * 7*品級は見かれ返出す <b>0</b>	
	* 存在2036月 0 本东级的的	
	<ul> <li>可能导致的后来 0</li> <li>飞得荷</li> </ul>	
	<ul> <li>・ 進免疫素型主要素型素型素</li> <li>・ 10</li> <li>17</li> <li>18</li> <li>17</li> <li>1</li></ul>	

图 4.15 召回计划-详情查看

#### 4.2 召回(阶段性)总结

召回(阶段性)总结流程概述:共两次提交:第一次提交表单信息待受理单 位形式评估,形式评估通过后,第二次提交盖章扫描件待受理单位确认,确认完 成后流程结束。若某次评估不通过则需修改编辑后再次提交。

召回(阶段性)总结说明:在召回计划发布登记之后,按发布日期起之后的每90天需要提交一个召回(阶段性)总结。召回阶段性总结最多提交3个、最少提交0个,召回总结(召回实施完成即可提交)只需提交1个。召回总结通过后即召回结束。

菜单路径:【召回计划报告管理】-【召回(阶段性)总结】

#### 4.2.1 新建并提交

点击左侧菜单召回计划报告管理-召回(阶段性)总结,点击页面右侧【召 回阶段性总结】/【召回总结】按钮,打开填写页面。

填写本页表单信息后点击右上角【提交】按钮将提交至受理单位(与召回 计划相同)进行信息评估。可点击【返回】

									名 期ば明中2 〇 選出
127 基本信息管理	召回 (阶段性)	)总结							
□ 缺陷线索报告管理	召回编	1 <del>5</del>	报告类型	全部	~ 受理单位	请选择/可搜索		查询 重新	в <sub>展开</sub> ~
◎ 召回计划报告管理 へ									
召回计划	待办	全部						④ 召回阶段性总统	き ④ 召回总结
召回 (阶段性) 总结	序号 打	服告类型 受理单位	提交时间	召回编号	产品名称	涉及数量	评估状态	操作时间	操作
	1 召回	1阶段性总结 国家市场监督管理总局缺期	ä 2021-09-15	CRV041020210032	产品规划	25	待生产者上传扫描件	2021-09-18	编辑 查費
	2 召回	助設性总结 国家市场监督管理总局缺期	ä 2021-09-15	CRO031020210044	12	12	待生产者提交信息	2021-09-16	病道 宣吾
	3 召回	11%段性总结 国家市场监督管理总局缺	ä 2021-09-14	CRO031020210041	12	12	待生产者提交信息	2021-09-16	
	4 召回	副阶段性总结 国家市场监督管理总局缺利	B 2021-09-15	CRO031020210044	12	12	待生产者提交信息	2021-09-16	编辑 查查
	5 1	召回总结 国家市场监督管理总局缺期	ä 2021-09-15	CRO031020210041	12	12	待生产者提交信息	2021-09-16	病道
	6 1	2回总结 北京市市场监督管理M	8 2021-09-15	CRV031120210009	钓鱼岛上的火龙栗	1111	待生产者提交信息	2021-09-15	1912 <u>27</u>
	7 3	2回总结 国家市场监督管理总局缺 <sup>1</sup>	ä 2021-09-15	CRV041020210032	产品规划	25	待生产者提交信息	2021-09-15	病頃 宣音
	8 召回	副阶段性总结 国家市场监督管理总局缺期	B 2021-08-18	CRO031020210044	12	12	待生产者提交信息	2021-09-15	病頃 宣吾
	9 1	召回总结 国家市场宣誓管理总局缺期	B 2021-09-15	CRO021020210019	12	12	待生产者提交信息	2021-09-15	病援 査査
	10 召回	副阶段性总结 国家市场监督管理总局缺期	8 2021-09-15	CRO031020210044	12	12	待生产者提交信息	2021-09-15	「 病境   査査
				< 1 2	3 4 > 共38条	前往 1 页			

图 4.16 召回(阶段性)总结-新建

					e Machier Q
[]] 基本信息管理	召回 (阶段性) 总结				提交 返回
副 缺陷线索报告管理				召回阶段性总结	
△ 名回计划报告管理 へ			* 召回编号	status v	
			召回发布时间		
谷圓 (阶段性) 忌藉			生产者名称		
			产品名称		
			品牌		
		召回基本信息	涉及数量		
			型号/规格		
			生产起止日期		
			生产批号/批次		
			存在的缺陷		
		*本报告編止时间	同 开始日期 董 结束日期		
		* 职乐人		* 联系方式	
		召回预算经费		*本阶段召回数量	
		*本阶段预期完成率 0		*本阶段实际完成率	
		*本阶段完成潮评估 (是否达到完成率目标)	○是 ○吉 达到召回	完成單目标	
			1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1		

图 4.3 召回(阶段性)总结-填写提交

# 4.2.2 导出

对形式评估通过的召回(阶段性)总结表单可以导出 PDF,点击详情页面, 右上角【导出】按钮导出到本地。

					舎 潤紀用≏2 ぐ
図 基本信息管理 <b>召回 (阶段性) 总结</b>				95	提交 返回
■ 缺陷线索报告管理			召回阶段性总结		
	* 盖章PDF文/ (请导出打印后盖章上传)	· 日选择文件			
召回(阶段性)总结		* 召回编号	CRV041020210032		
		召回发布时间	2021-08-09		
		生产者名称	则试用户2		
		产品名称	产品规划		
		品牌	建家餐項才能廠		
	召回基本信息	1 沙及数量	25 252525		
		型号/规格	2.H.vddcvsdsvd111		
		生产起止日期	2021-08-10 ~ 2021-08-14		
		生产批号/批次	速度vsvsvsvdsdvsddsdv		
		存在的缺陷	额外网服务服务展		
		具体召回措施	额外网服务服务表		
	* 本报告起止时间	2 ~ 0			
	* 联系人	www	* 联系方式	18810528921	
	召回预算经费	555	* 本阶段召回数量	1	
	* 本阶段預期完成率 0	1%	* 本阶段实际完成率	4.00%	
	*本阶段完成率评估 (是否达到完成率目标)	0 是 🌒 否 达到召回完成减	目标		

图 4.18 召回(阶段性)总结-导出

# 4.2.3 上传扫描件

待上传扫描件的召回(阶段性)总结将出现在待办列表中,状态为待生产者 上传扫描件,点击操作中的【编辑】按钮,进入详情页。

请先导出 PDF 文件打印并盖公司章,点击【选择文件】按钮上传扫描件后 点击【提交】按钮,则提交扫描件至受理单位进行确认。

					<b>≗ ₩6011</b> ≏2 0
四 基本信息管理	召回 (阶段性) 总结				
□ 缺陷线索报告管理	召回编号	报告类型 全部	> 受理单位 请选择/可	搬売 ~	査询 重置 展开 ∨
□ 召回计划报告管理 へ	-				
召回计划	待办 全部				<ul> <li>         ·          ·          ·</li></ul>
召回 (阶段性) 总结	<b>序号 报告类型 受理单位</b>	提交时间 召回编号	产品名称 涉及数量	评估状态	操作时间 操作
	1 召回阶段性总结 国家市场监督管理总	周缺胞 2021-09-15 CRV041020210032	产品规划 25	待生产者上传扫描件	2021-09-18 編輯 查賣
	2 召回阶段性总结 国家市场监督管理总	局缺陷 2021-09-15 CRO031020210044	12 12	待生产者提交信息	2021-09-16 滴语 意看
	3 召回阶段性总结 国家市场监督管理总	局缺陷 2021-09-14 CRO031020210041	12 12	待生产者提交信息	2021-09-16 論編 直要
	4 召回阶段性总结 国家市场监督管理总	局缺陷 2021-09-15 CRO031020210044	12 12	待生产者提交信息	2021-09-16 病頃 宣音
	5 召回总结 国家市场监督管理总	周缺用 2021-09-15 CRO031020210041	12 12	待生产者提交信息	2021-09-16 病權 宣音
	6 召回总结 北京市市场监督	管理局 2021-09-15 CRV031120210009	钓鱼岛上的火龙栗 1111	待生产者提交信息	2021-09-15 查看
	7 召回总结 国家市场监督管理总	周缺档 2021-09-15 CRV041020210032	7 <sup>te</sup> 品规划 25	待生产者提交信息	2021-09-15 直費
	8 召回阶段性总结 国家市场监督管理总	局缺陷 2021-08-18 CRO031020210044	12 12	待生产者提交信息	2021-09-15 病機 查看
	9 召回总结 国家市场监督管理总	局缺陷 2021-09-15 CRO021020210019	12 12	待生产者提交信息	2021-09-15 廣嶺 宣晋
	10 召回阶段性总结 国家市场监督管理总	局缺陷 2021-09-15 CRO031020210044	12 12	待生产者提交信息	2021-09-15 查看
		< <u>1</u> 2	3 4 > 共38条 前往 1	页	

#### 图 4.19 召回(阶段性)总结-待生产者提交扫描件

							各 测试用户2
] 基本信息管理	召回(阶段性)总结					94	: 提交 返
缺陷线索报告管理					召回阶段性总结		
名回计划报告管理 へ		* 盖章PDF5 (请导出打印后盖章上传	2件 日选择文件				
F1811 20							
召回 (阶段性) 总结			*	김미배룩 C	RV041020210032		
			日回	20发布时间 20	021-08-09		
			#	E产者名称 资	Ni式用户2		
				产品名称  产	"品规划		
			品牌 建家香堰才能感				
		召回墓本位	1.思	涉及数量 2!	5 252525		
				型号/规格 2)	Mvddcvsdsvd111		
			±₽	"起止日期 20	021-08-10 ~ 2021-08-14		
			944	50%/55/C 2			
			12				
				- Lephermon			
		* 本报告起止时间	2 ~ 0				
		• 联系人	www		• 联系方式	18810528921	
		召回预算经费	555		* 本阶段召回数量	1	
		* 本阶段预期完成率 0	1%		* 本阶段实际完成率	4.00%	
		*本阶段完成率评估 (是否达到完成率目标)	◎ 册 🔹 💿 晋 达到	到召回完成率目标			

图 4.4 召回(阶段性)总结-提交扫描件

#### 4.2.4 编辑修改

形式评估/扫描件确认不通过的信息将退回到待办列表中。状态为待生产者 提交信息的需要编辑修改表单信息,状态为待生产者上传扫描件的需要编辑重新 上传扫描件。

点击列表操作中的【编辑】按钮进入详情页面,页面底部显示【评估结果】 内容可查看评估意见,对于内容过多显示不全的信息将鼠标移动到省略号上即可 查看完整内容,根据评估意见说明进行修改编辑,再次提交。可点击【返回】。

									≗ \$\$\$\$\$UB1≓2 (
四 基本信息管理	召回 (阶段性) 总结								提交 返回
□ 缺陷线索报告管理			0 = 0	否 出现新的伤害的	投诉。如有,投诉	123	起		
◎ 召回计划报告管理 へ		* 召回措施是否有效	• ≞ ਂ	否 出现新增缺陷。	如有,请描述 123			3/300	
김미나치( 김미) (Indens) , 6945		* 未达到预期电应率公用因 (可复选)	<ul> <li>消费者未能获</li> <li>消费者联系</li> <li>消费者联系</li> <li>产品已经规模</li> <li>召回增待时间</li> <li>消费者认为召</li> <li>召回存在附加</li> </ul>	知召回信意。 上。 愿不强烈。 。 慶者不太便速。 太长。 具体等待时 回揖施解决不了问题。 条件。 附加条件	(A) 123			3/300	
				123				3/300 //	
		* 本阶段召回措施有效性评估	权威请问c					5/500	
		* 下一步计划采取的措施	C请问请问					5/500	
		注:完成率=完成召回消费品数量 召回编号是生产者在国家缺利	/涉及消费品数量。 消费品召回综合管理信	語平台 (https://xfp.	dpac.org.cn) 注册、指	夏告后,系统将自动生成。			
		评估结果							
		序号 评估时间	评估单位	评估阶段	评估结果	评估意见	附件	评估人	
		1 2021-08-03	国家市场监督管理	确认扫描件	通过			漆治平	
		2 2021-08-03	国家市场监督管理	形式评估	不通过			漆治平	

图 4.21 召回(阶段性)总结-评估信息



图 4.5 编辑信息

Calcidation     Calc							≗ \$\$\$\$\$\$\$\$\$ 2 (\$) 38
• Production Composition       • Composition         •	四 基本信息管理	召回 (阶段性) 总结				导出	: 提交 返回
• A CREMENDER CR	註 缺陷线索报告管理				召回阶段性总结		
Cital (nincits) des         ・ 名間(nincits) des	○ 召回计划报告管理 へ 召回计划		* 盖章PDF3 (请导出打印后盖章上f	2件 日选择文件			
4 2000 - 00 $4 2 - 4 4 2 - 4 - 4$	召園 (阶段性) 总结			* 김미绸루	CRV041020210032		
				召回发布时间	2021-08-09		
・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・				生产者名称	测试用户2		
日日日日日日日日日日日日日日日日日日日日日日日日日日日日日日日日日日日日				产品名称	产品规划		
				品牌	建家餐嘎才能感		
・         15         2         2         -			召回基本的	<sup>注息</sup> 涉及数量	25 252525		
・         主席に日報         221-06-10 - 2021-06-10 - 2021-06-14           ・         全戸市局(税)         2屋県の小小小山山山山山山山山山山山山山山山山山山山山山山山山山山山山山山山山山山				型号/规格	2, kvddcvsdsvd111		
日本学校考校が、建築がWWW1dxddxdv           日本学校考校が、建築がWWW1dxddxdxdv           学校加快報の         日本学校大会社会社会社会社会社会社会社会社会社会社会社会社会社会社会社会社会社会社会社				生产起止日期	2021-08-10 ~ 2021-08-14		
・         日本日回商店         日本日回商店        日本日回商店        日本日回商店				生产批号/批次	速度vsvsvsvdsdvsddsdv		
本規会国版         日本の合助の日本           * 考規会加加利         2 - 0           * 規築人         www         * 参数系力式           * 修業人         www         * 参数系力式           10回び用会業         555         * 本市台会回数集           * 本市台会回動等点         1%         * 本市台会回数集           * 本市台会回動等点         1%         * 本市台会回数集           * 本市台会回動等点         1%         * 本市台会回数集				存在的缺陷	軟外网服务服务费 15人口和40000000		
・本銀石総計列用     2 - 0       ・単規具     www     ・単規具方式     18810528221       2回該用設置     555     ・本市旧会回数量     1       ・本市旧交回数用の車     1%     ・本市旧会回数量     1       ・本市田公式用の車     1%     ・本市田会工の車     4.0%				具体台回描述	較外列數分數分量		
* 秋秋人         www         * 秋秋人         * 秋秋人 <th< td=""><td></td><td></td><td>* 本报告起止时间</td><td>2 ~ 0</td><td></td><td></td><td></td></th<>			* 本报告起止时间	2 ~ 0			
谷田然和総果     555     ちがの     ちがの			• 联系人	www	* 联系方式	18810528921	
* 本部経営期待止成率 0         1%         * 本部経営期待止成率 4.00%           * 本部経営期待に取得 0         第 5.5%日間待止成準目标         4.00%			召回预算经费	555	* 本阶段召回数量	1	
1 2016年20月1日日 11 2016日20月日日 日本日本日本日本日本日本日本日本日本日本日本日本日本日本日本日本日本日本			* 本阶段预期完成率 0	1%	* 本阶段实际完成率	4.00%	
()211233750(4+115)			*本阶段完成率评估 (是否达到完成率目标)	◎ 悬	目标		

图 4.6 编辑扫描件

#### 4.2.5 查询、翻页

填写查询条件,点击【查询】按钮,列表将展示查询结果;点击【重置】将 清空查询条件;点击【展开/收起】将展示/隐藏更多查询项。

超过当页展示条数可翻页,点击【上下页】/【页码】、输入页数可跳转。

									含 割成用户2 の ;
四 基本信息管理	召回 (阶段性) 总结								
■ 缺路线索报告管理	召回编号		报告类型	全部	~ 爱理单位	请选择/可搜	* ×	查询 田田	收起 へ
□ 召回计划报告管理 へ 召回计划	提交时间	开始日期 至 结束日期	评估状态	请选择	~ 操作时间	目 开始日	明 至 结末日期		
召回 (阶段性) 总结	待办 全部							⊕ 召回阶段性总结	④ 召回总结
	序号 报告类型	受理单位	提交时间	召回编号	产品名称	涉及数量	评估状态	操作时间	操作
	1 召回阶段性线	结 国家市场监督管理总局缺陷	2021-09-15	CRV041020210032	产品规划	25	待生产者上传扫描件	2021-09-18	· 编辑 · 查看
	2 召回阶段性线	结 国家市场监督管理总局缺陷	2021-09-15	CRO031020210044	12	12	待生产者提交信息	2021-09-16	病識 直看
	3 召回阶段性点	结 国家市场监督管理总局缺陷	2021-09-14	CRO031020210041	12	12	待生产者提交信息	2021-09-16	論語 宣音
	4 召回阶段性约	·结 国家市场监督管理总局缺陷	2021-09-15	CRO031020210044	12	12	待生产者提交信息	2021-09-16	「清涼」 査察
	5 召回总结	国家市场监督管理总局缺陷	2021-09-15	CRO031020210041	12	12	待生产者提交信息	2021-09-16	病頃 宣音
	6 召回总结	北京市市场监督管理局	2021-09-15	CRV031120210009	钓鱼岛上的火龙栗	1111	待生产者提交信息	2021-09-15	論語 査吾
	7 召回总结	国家市场监督管理总局缺陷	2021-09-15	CRV041020210032	产品规划	25	待生产者提交信息	2021-09-15	論語 查春
	8 召回阶段性线	结 国家市场监督管理总局缺陷	2021-08-18	CRO031020210044	12	12	待生产者提交信息	2021-09-15	病職 重要
	9 召回总结	国家市场监督管理总局缺陷	2021-09-15	CRO021020210019	12	12	待生产者提交信息	2021-09-15	编辑 查看
	10 召回阶段性线	站 国家市场监督管理总局缺陷	2021-09-15	CRO031020210044	12	12	待生产者提交信息	2021-09-15	第2 章音
				< 1 2	34 > 共38条	前往 1 3	ž		

图 4.7 召回(阶段性)总结-查询列表

# 4.2.6 待办/全部列表切换

点击查询列表左上方【待办】/【全部】数据则展示对应数据,待办列表中数据为待生产者编辑提交的数据,请尽快办理。办理后的数据可在全部数据列表中查询查看。

									各期10月户2 O
127 基本信息管理	召回 (阶段性) 总结								
□ 缺陷线索报告管理	召回编号		报告类型	全部	~ 發理单位	请选择/可搜	2 V	<b>道问 </b> 王王	收起へ
□ 召回计划报告管理 へ 召回计划	提交时间 💼	开始日期 🏛 梳束日期	评估状态	请选择	~ 操作的问	間 开始日	明 🏛 结束日期		
召回 (阶段性) 总结	待办 全部							④ 召回阶段性总结	<ul> <li>子 召回总结</li> </ul>
	序号 报告类型	受理单位	提交时间	召回编号	产品名称	涉及数量	评估状态	操作时间	操作
	1 召回总结	国家市场监督管理总局缺陷	2021-09-16	CRO031020210044	12	12	待受理单位确认	2021-09-18	重要
	2 召回阶段性总结	国家市场监督管理总局缺陷	2021-09-15	CRV041020210032	78 品规划	25	待生产者上传扫描件	2021-09-18	编辑 查費
	3 召回阶段性总结	国家市场监督管理总局缺陷	2021-09-15	CRO031020210044	12	12	待生产者提交信息	2021-09-16	· 病语 · 查看
	4 召回阶段性总结	国家市场监督管理总局缺陷	2021-09-14	CRO031020210041	12	12	待生产者提交信息	2021-09-16	
	5 召回阶段性总结	国家市场监督管理总局缺陷	2021-09-15	CRO031020210044	12	12	待生产者提交信息	2021-09-16	编辑 查費
	6 召回总结	国家市场监督管理总局缺陷	2021-09-15	CRO031020210041	12	12	待生产者提交信息	2021-09-16	病語 宣音
	7 召回总结	北京市市场监督管理局	2021-09-15	CRV031120210009	钓鱼岛上的火龙栗	1111	待生产者提交信息	2021-09-15	「 通福 」 査吾
	8 召回总结	国家市场监督管理总局缺陷	2021-09-15	CRV041020210032	产品规划	25	待生产者提交信息	2021-09-15	1944 <u>27</u>
	9 召回阶段性总结	国家市场监督管理总局缺陷	2021-08-18	CRO031020210044	12	12	待生产者提交信息	2021-09-15	病證 直看
	10 召回总结	国家市场监督管理总局缺陷	2021-09-15	CRO021020210019	12	12	待生产者提交信息	2021-09-15	満福 査香
				< 1 2	3 4 > 共39条	前注 1 3	ĩ		

图 4.8 召回(阶段性)总结-待办/全部列表筛选

4.2.7 査看

点击列表操作中【查看】按钮,将进入召回(阶段性)总结-详情页面,可 查看详细信息:扫描件、表单详情与评估结果。可点击【返回】。

						≗ ₩₩₩₩₽₽
四 基本信息管理	召回 (阶段性) 总结					
□ 缺陷线索报告管理				召回总结		
☑ 召回计划报告管理 ^ 2018日+41		* 盖章PDF文( (请导出打印后盖章上传)	* 召回阶段性总括20210830.pdf	下戰		
D10111 40						
召回(阶段性)总结			* 召回编号	CR0031020210044		
			召回发布时间	2021-08-18		
			生产者名称	测试用户2		
			产品名称	12		
			品牌	12		
		召回基本信息	) 涉及数量	12 12		
			型号/规格	12		
			生产起止日期	2021-08-10 - 2021-08-17		
			生产批号/批次	12		
			存在的缺陷	12		
			具体召回措施	12		
		* 本报告起止时间	2 ~			
		• 联系人	lyt123	* 联系方式	123123123	
		召回预算经费	17712121212	* 召回数量	2	
		* 預期完成率 0	12%	* 实际完成率	16.67%	
		* 完成率评估 (是否达到完成率目标)	0 🖩 🔹 💿 否 达到召回完成薄	目标		

图 4.9 召回计划详情查看

# 第5章 常见问题

1、注册后怎么无法登录?

答: 注册后需要业务人员审核, 审核通过后将发送账号密码至手机/邮箱。

2、个人信息修改后怎么没变?

答:需要先修改内容后再点击申请修改按钮。并且修改提交申请后需要业务 人员审核,审核通过后下次登陆将更新为最新信息。

3、召回计划/召回(阶段性)总结为什么提交后又变成待办?

答:当审核不通过时会退回到待办中,需要编辑修改后提交。且都需要提交 两次,第一次为表单信息、第二次为扫描件。